

越境ECセミナー・ワークショップ

越境ECと一口に行っても様々な種類があります。

今回は、海外の消費者に直接商品を販売するB to Cの越境EC

(海外のAmazonでの販売等)に焦点を当てて、

販売に至るまでの流れや、海外の消費者に訴求するための工夫するポイントなどを、2週にわたって開催するオンラインセミナーおよびワークショップで徹底解説します。

オンラインセミナー

3.14 (木) 14:00-15:00

会場 オンライン(Zoom)

概要

- ・越境ECの各モデルの違い
- ・米国Amazonでの販売の流れ
- ・海外のECサイトでの販売にあたって工夫するポイント (前編)

申込 3.11 ☒



[こちらのURL](#)
または
QRコードから
お申し込みください。

講師



アラウンド・ザ・ワールド株式会社
代表取締役 永井 あき

ワークショップ ※グループワークを実施。

3.22 (金) 15:00-17:00

会場 金沢商工会議所会館

概要

- ・工夫するポイント (後編)
- ・広告の重要性



定員 20名

申込 3.18 ☒



[こちらのURL](#)
または
QRコードから
お申し込みください。